



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)
ประจำภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙

รหัสวิชา ๓๖๘๑๑๐๑ ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น

ตอนเรียน A๑ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ รหัส ๕๘

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Business) รหัสวิชา ๓๖๘๑๑๐๑ เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำข้อมูลมาคิดวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจระหว่างประเทศได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตลอดจนสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์สำหรับประกอบอาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต

เอกสารรายละเอียดรายวิชาธุรกิจระหว่างประเทศฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด ๑	ข้อมูลทั่วไป	๔
หมวด ๒	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	๕
หมวด ๓	ลักษณะและการดำเนินการ	๕
หมวด ๔	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	๖
หมวด ๕	แผนการสอนและการประเมินผล	๘
หมวด ๖	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	๑๕
หมวด ๗	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	๑๖

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

๓๖๘๑๑๐๑ ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Business)

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖) หน่วยกิต

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

๓.๒ ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

๕. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๕๙ ชั้นปีที่ ๒

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

๘. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

๙.๑ วันที่จัดทำ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำข้อมูลมาคิดวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์สำหรับประกอบอาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เนื่องจากเปิดสอนเป็นครั้งแรกจึงยังไม่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

โลกาภิวัตน์ ความหมาย ประเภทและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักการและทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การออกแบบโครงสร้างองค์การระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจระหว่างประเทศ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
๔๕ ชม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการ ของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	๕๐ ชม.ต่อภาค การศึกษา (๖ ชม.ต่อสัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑ คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ ผลการเรียนรู้

(๑) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

(๒) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

(๓) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

(๔) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

๑.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

(๑) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา

(๒) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและแสดงถึงความเสียสละและความรับผิดชอบ

(๓) เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา รวมถึงการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของสถาบันพร้อมทั้งยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี

(๔) อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่เป็นที่ยอมรับและทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคม

๑.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

(๑) ประเมินจากการกระทำการทุจริตในการสอบ และผลการทำรายงาน

(๒) สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ

(๓) ประเมินจากการเข้าเรียนตรงเวลาและการส่งงานตามกำหนด

(๔) แบบรายงานผลการอบรม สัมมนา และสังเกตพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลง

๒ ความรู้

๒.๑ ผลการเรียนรู้

(๑) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

(๒) มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

(๓) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

๒.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

(๑) ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

(๒) เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

(๓) จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

๒.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

(๑) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

(๒) ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

(๓) ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

๓ ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ผลการเรียนรู้

(๑) สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

(๒) มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

(๓) สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

๓.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

(๑) ศึกษากรณีศึกษา

(๒) เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

(๓) การอภิปรายกลุ่ม

(๔) การระดมสมอง

(๕) อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

๓.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

(๑) ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

(๒) ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการอภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

(๓) ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ผลการเรียนรู้

(๑) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

(๓) มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

๔.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

(๑) มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน

(๒) จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

๔.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

- (๑) ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม
- (๓) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

๕ ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ผลการเรียนรู้

(๑) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณใน การวิเคราะห์และ ตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

(๒) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและ การเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

(๓) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและ สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้

(๑) มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ

(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษา หรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

๕.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

(๑) ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้ง ในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(๒) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑-๒	บทที่ ๑ โลกาภิวัตน์ -ความหมายของโลกาภิวัตน์ -ความเป็นมาของโลกาภิวัตน์ -ความสำคัญของโลกาภิวัตน์ -องค์ประกอบของโลกาภิวัตน์ -โลกาภิวัตน์ช่วยเชื่อมโยงชุมชน มนุษย์ -แรงกดดันหลังเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ -ผลของโลกาภิวัตน์ -ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อ ประเทศพัฒนา -ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อ	๖	กิจกรรมการเรียนการสอน ๑. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียน การสอนและการประเมินผล ๒. บรรยายและให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอนวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น ๒. PowerPoint ประกอบการ	อาจารย์ กนกวรรณ รุ่ง อุดุลพิศาล

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	ประเทศกำลังพัฒนา -ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อคนยากจน -การวิจารณ์เกี่ยวกับยุคโลกาภิวัตน์ -แนวทางการแก้ไขปัญหาของโลกาภิวัตน์		บรรยาย	
๓-๔	บทที่ ๒ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ -ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ -สาเหตุที่ต้องศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ -ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ -วัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ -ปัจจัยที่มีผลต่อแนวทางการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ -แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดธุรกิจระหว่างประเทศ -สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจระหว่างประเทศเจริญเติบโต -ความแตกต่างระหว่างธุรกิจระหว่างประเทศกับธุรกิจในประเทศ -รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ -ผลกระทบที่เกิดจากธุรกิจระหว่างประเทศ	๖	กิจกรรมการเรียนการสอน ๑. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอ สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น ๒. PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๓. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย	อาจารย์ กนกวรรณ รุ่ง อดุลพิศาล
๕-๖	บทที่ ๓ ทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ -ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ -ทฤษฎีการค้ายุคทฤษฎีพาณิชย์นิยม -ทฤษฎีการค้ายุคคลาสสิก -ทฤษฎีการค้ายุคนีโอคลาสสิก -ทฤษฎีการค้าของยุคการค้าใหม่	๖	กิจกรรมการเรียนการสอน ๑. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้ง	อาจารย์ กนกวรรณ รุ่ง อดุลพิศาล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	-ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ -ทฤษฎีการได้เปรียบจากการเป็น เจ้าของ -ทฤษฎีการควบคุมภายในองค์กร -ทฤษฎีการเลือกใช้การได้เปรียบ -ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ระหว่าง ประเทศ		นำเสนอ สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอนวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น ๒. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย ๓. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ ทดสอบย่อย	
๗-๘	บทที่ ๔ สิ่งแวดล้อมของธุรกิจ ระหว่างประเทศ -กลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการ เปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม -ประเภทของสภาพแวดล้อม -สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี -สภาพแวดล้อมทางการเมือง -สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย -สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม -สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	๖	กิจกรรมการเรียนการสอน ๑. บรรยายและให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้ง นำเสนอ สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอนวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น ๒. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย ๓. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ ทดสอบย่อย	อาจารย์ กนกวรรณ รุ่ง อดุลพิศาล
๙-๑๐	บทที่ ๕ การรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจ -เหตุผลของการรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจในระดับภูมิภาค -ลักษณะของการรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจ -วัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจ	๖	กิจกรรมการเรียนการสอน ๑. บรรยายและให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้ง นำเสนอ	อาจารย์ กนกวรรณ รุ่ง อดุลพิศาล

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	-รูปแบบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ -ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในเขตภูมิภาค -ตัวอย่างการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ		สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น ๒. PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๓. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย	
๑๑	บทที่ ๖ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ -นโยบายการค้าเสรี -นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน	๓	กิจกรรมการเรียนการสอน ๑. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอ สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น ๒. PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๓. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย	อาจารย์ กนกวรรณ รุ่ง อดุลพิศาล
๑๒	บทที่ ๗ โครงสร้างขององค์การธุรกิจระหว่างประเทศ -ผลกระทบเบื้องต้นของกิจกรรมระหว่างประเทศต่อการออกแบบโครงสร้างขององค์การ -การขยายตัวและการเชื่อมโยงของโครงสร้างธุรกิจระหว่างประเทศ -รูปแบบโครงสร้างขององค์การธุรกิจระหว่างประเทศ -สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบโครงสร้างองค์การระหว่างประเทศ -สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงใน	๓	กิจกรรมการเรียนการสอน ๑. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอ สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	อาจารย์ กนกวรรณ รุ่ง อดุลพิศาล

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<p>ธุรกิจระหว่างประเทศที่มี ผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> -ธรรมชาติของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง -การผสมกันของโครงสร้างขององค์การ -การพัฒนาโครงสร้างขององค์การ -การจัดการตัดแปลงโครงสร้างให้เหมาะสม -เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดโครงสร้างขององค์การ -สายการติดต่อสื่อสารขององค์การ -เทคโนโลยีสารสนเทศและการติดต่อสื่อสารขององค์การ 		<p>๒. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>๓. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย</p>	
๑๓-๑๔	<p>บทที่ ๘ แนวโน้มธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> -การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจระหว่างประเทศ -ผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์ต่อธุรกิจระหว่างประเทศในแง่การผลิต -ประโยชน์ของโลกาภิวัตน์ต่อธุรกิจระหว่างประเทศ -อันตรายของโลกาภิวัตน์ต่อธุรกิจระหว่างประเทศ -การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ -การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ -การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ -การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ -การทำงานที่มีความยืดหยุ่น -อนาคตของธุรกิจระหว่างประเทศกับโลกาภิวัตน์ 	๖	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอ <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น ๒. PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๓. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย 	<p>อาจารย์ กนกวรรณ รุ่ง อดุลพิศาล</p>

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑๕	<p>บทที่ ๙ จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายของจริยธรรม -สาเหตุที่ธุรกิจระหว่างประเทศต้องมีจริยธรรม -สิทธิมนุษยชน -มลพิษด้านสิ่งแวดล้อม -ภาวะผูกพันทางคุณธรรม -ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจริยธรรม -ปรัชญาทางศีลธรรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ -การเข้าถึงจริยธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ -ประเด็นขัดแย้งทางจริยธรรม -รากฐานของพฤติกรรมที่ขาดจริยธรรม -ปรัชญาทางศีลธรรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ -วัฒนธรรมองค์การและการตัดสินใจ -การจ้างและการเลื่อนตำแหน่ง -การตัดสินใจทางจริยธรรม -กระบวนการตัดสินใจ -การเข้าถึงทางจริยธรรมที่ใช้สำหรับการตัดสินใจด้านธุรกิจระหว่างประเทศ -หลักจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานระหว่างประเทศ -จริยธรรมของนักธุรกิจระหว่างประเทศ -วิธีการสร้างมาตรฐานจริยธรรมที่ดี -คุณธรรมและความกล้าหาญ 	๓	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ๒. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอ <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น ๒. PowerPoint ประกอบการบรรยาย ๓. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย 	<p>อาจารย์ กนกวรรณ รุ่ง อดุลพิศาล</p>
๑๖	สอบปลายภาค	๓		<p>อาจารย์ กนกวรรณ รุ่ง</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
				อดุลพิศาล

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
๑. การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน	1.1(3), 1.1(4), 4.1(3)	๑. ประเมินจากการเข้าเรียนตรงเวลา / การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	๑-๑๕	๑๐
๒. การวิเคราะห์กรณีศึกษา/งานเดี่ยว/งานที่ได้รับมอบหมาย/การทดสอบย่อย	1.1(4) ๒.๑(๑), ๒.๑(๓) ๓.๑(๑), ๓.๑(๒) ๔.๑(๑), ๔.๑(๒), ๔.๑(๓), ๕.๑(๒)	๑. ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา ๒. ประเมินจากคุณภาพงาน/คะแนนที่ได้จากการสอบ	๒-๑๕	๓๕
๓. งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย	1.1(3), 1.1(4) ๒.๑(๑), ๒.๑(๓) ๓.๑(๑), ๓.๑(๒) ๔.๑(๒), ๔.๑(๓) ๕.๑(๒)	๑. ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา ๒. ประเมินจากคุณภาพงาน ๓. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน	๒-๑๕	๒๕
๔. สอบปลายภาค	๑.๑(๓) ๒.๑(๑), ๒.๑(๓) ๓.๑(๒) ๕.๑(๒)	๑. ประเมินจากการสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	๑๖	๓๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. เอกสารและตำราหลัก

กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล (๒๕๕๙). **ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ฐานา ฉีนไพศาล. (๒๕๔๗). **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ : ยงพลเทรดดิ้ง ๘๗๑. ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (๒๕๕๓). **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ : ธรรมการพิมพ์.

ทัชชฌาย์ ฤกษ์สุต. (๒๕๔๙). **กฎหมายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ : เดือนตุลา.

นิฐิตา เบญจมาสุทิน และ นงนุช พันธกิจไพบูลย์. (๒๕๔๘). **เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประสิทธิ์ เอกบุตร. (๒๕๕๑). **กฎหมายระหว่างประเทศ : สนธิสัญญา**. (พิมพ์ครั้งที่ ๔). กรุงเทพฯ : วิญญูชน.

_____ (๒๕๔๗). **กฎหมายระหว่างประเทศ แขนกคดีเมือง เล่ม ๒ : รัฐ**. กรุงเทพฯ : วิญญูชน.

ผาสุก พงษ์ไพจิตร. (๒๕๔๘, ธันวาคม ๒๑). เศรษฐศาสตร์กับความอยู่ดีมีสุข. **มติชน**, หน้า ๖.

พรนพ พุกกะพันธ์. (๒๕๔๕). **จริยธรรมทางธุรกิจ**. (พิมพ์ครั้งที่ ๔). กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักส์.

พรพิมล สันติมนิรัตน์. (๒๕๔๒). **เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ**. (พิมพ์ครั้งที่ ๒). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พระเมธีธรรมาภรณ์ (ประยูร ธรรมจิตโต). (๒๕๓๔). "ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรม จริยศาสตร์ และจริยศึกษา". **ความรู้คู่คุณธรรม**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Brooks, I. Weatherstons, J. and Wilkinson, f G. (๒๐๑๐). **The International Business Environment : Challenges and Changes**. . (๒nd ed). USA : Financial Times Management.

Daniel, J.D. and Radebaugh, L.H. (๑๙๙๘). **International business : Environment and operations**. (๑๑th ed.). U.S.A. : Addison Longman.

Griffin, R.W., and Pustay, M.W.(๒๐๑๒). **International business**. (๗rd ed). New Jersey : Prentice - Hall.

Hill, C.W.L.(๒๐๑๒). **International business**. (๙th ed). New York : Mc Graw-Hill.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage

รายการ SME ที่แตก

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

- ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปภาพรวมปัญหา และอุปสรรคจากมคอ. ๕ เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาาร่วมกัน
- ปรับกลยุทธ์การสอน และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียนแต่ละหลักสูตร

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔
- ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ