



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2560

รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการการปฏิบัติการ
(ภาษาอังกฤษ) Operations Management

อาจารย์ผู้สอน
นางสาวกัญญทอง ทรดาล

คำนำ

รายวิชาการจัดการการปฏิบัติการ รหัสวิชา 3663102 เป็นรายวิชาที่กล่าวถึงการวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา การจัดการปฏิบัติการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ จัดการ ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ซึ่งการจัดทำ มคอ.3 ได้ข้อมูลมาจากการทบทวนกระบวนการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนจากครั้งที่ผ่านมา เพื่อการพัฒนาคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการจัดการการปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง

ผู้จัดทำ

พฤศจิกายน 2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการการปฏิบัติการ
(ภาษาอังกฤษ) Operations Management
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
บริหารธุรกิจบัณฑิต/วิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ผศ.ดร.นครศ ญ พัทลุง
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์กัญญทอง หรดาล ตอนเรียน A1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
20 พฤศจิกายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ ความหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดการการปฏิบัติการ และการดำเนินการในองค์การที่ผลิตสินค้าและบริการ
2. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ กลยุทธ์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติ
3. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ หลักการคำนวณตามโมเดลการพยากรณ์ การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารโครงการ
4. เพื่อให้ทราบและเข้าใจในกระบวนการ การในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตและการดำเนินงาน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ กลยุทธ์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติการเลือกทำเลที่ตั้งให้เหมาะสมกับการตั้งโรงงาน และการดำเนินธุรกิจค้าปลีกบริการ ซึ่งมีความแตกต่างกันในรายละเอียด
2. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ หลักการคำนวณตามโมเดลการพยากรณ์ การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารโครงการ การจัดการสินค้าคงคลัง
3. เพื่อให้ทราบและเข้าใจในกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตและการดำเนินงาน รวมทั้งในส่วนของการเทคโนโลยีใหม่เพื่อการดำเนินการผลิตและดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มผลผลิตมากขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ผลิตภาพการเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

Planning, organizing, and controlling in production of goods and services, product and process design, productivity, location and layout selection, forecasting, capacity and resource planning, supply chain management and logistics, project management, inventory management, quality management, competitiveness, technology in production and operations.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับรายวิชาในคาบเรียนของวิชาแต่ละสัปดาห์ เป็นจำนวน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มที่ห้องพักอาจารย์ ตามความต้องการในเวลาราชการเท่านั้น เป็นจำนวน 24 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาจะต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมต่อตนเองในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศชาติเป็นสำคัญ ฉะนั้น การเรียนการสอนจึงต้องมีการพัฒนาคุณลักษณะสำคัญให้แก่นักศึกษาในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 1.2.2 ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น
- 1.2.3 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี ทำประโยชน์กับส่วนรวมและมีจิตสาธารณะ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร

1.3.2 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศอย่างถ่องแท้ในแนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ดังนั้น มาตรฐานด้านความรู้ต้องครอบคลุม ดังนี้

● 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

○ 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่าง-ประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

2.2.2 เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

2.2.3 จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

2.3.2 ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

2.3.3 ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

○3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

● 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ศึกษากรณีศึกษา

3.2.2 เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

3.2.3 การอภิปรายกลุ่ม

3.2.4 การระดมสมอง

3.2.5 อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการ-อภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

3.3.3 ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษาในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

● 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน

4.2.2 จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

4.3.3 ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข สถิติ และพินิจความเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอรายงานข้อมูลสารสนเทศเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

● 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

○ 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำบทเรียน ชี้แจงการ สอน การวัดประเมินผล การวางแผนการจัดการ ปฏิบัติการและผลผลิตภาพ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียน การสอนและการประเมินผล 2.ใช้สื่อPowerPointและคลิปสื่อ มัลติมีเดียประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สาระการเรียนรู้ 3.ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์ โดยการวิเคราะห์กรณีศึกษา พร้อมนำเสนอ	อาจารย์กัญญา ทอง ทรดาล
2	การออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตภาพ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยายโดยมีสื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง คำถามให้นักศึกษาตอบคำถาม หรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบความเข้าใจ - ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา หรือทำแบบฝึกหัด ท้ายชั่วโมง	อาจารย์กัญญา ทอง ทรดาล
3	การเลือกทำเลที่ตั้งและการ วางผังสถานประกอบการ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยายโดยมีสื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง คำถามให้นักศึกษาตอบคำถาม หรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบความเข้าใจ - ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา หรือทำแบบฝึกหัด	อาจารย์กัญญา ทอง ทรดาล

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			ท้ายชั่วโมง	
4	การพยากรณ์	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยายโดยมีสื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง คำถามให้นักศึกษาตอบคำถาม หรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบความเข้าใจ - ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา หรือทำแบบฝึกหัด ท้ายชั่วโมง	อาจารย์กัญญา ทอง ทรดาล
5	การวางแผนกำลังการผลิต และความต้องการ ทรัพยากร	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยายโดยมีสื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง คำถามให้นักศึกษาตอบคำถาม หรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบความเข้าใจ - เชิญวิทยากรมาบรรยายพิเศษ	อาจารย์กัญญา ทอง ทรดาล
สอบกลางภาค				
6	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยายโดยมีสื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง คำถามให้นักศึกษาตอบคำถาม หรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบความเข้าใจ - ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา หรือทำแบบฝึกหัด ท้ายชั่วโมง	อาจารย์กัญญา ทอง ทรดาล

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
7	การบริหารโครงการ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยายโดยมีสื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง คำถามให้นักศึกษาตอบคำถาม หรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบความเข้าใจ - เชิญวิทยากรมาบรรยายพิเศษ	อาจารย์กัญญา ทอง ทรดาล
8	การบริหารโครงการ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยายโดยมีสื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง คำถามให้นักศึกษาตอบคำถาม หรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบความเข้าใจ - ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา หรือทำแบบฝึกหัด ท้ายชั่วโมง	อาจารย์กัญญา ทอง ทรดาล
9	การจัดการสินค้าคงคลัง	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยายโดยมีสื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง คำถามให้นักศึกษาตอบคำถาม หรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบความเข้าใจ - ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา หรือทำแบบฝึกหัด ท้ายชั่วโมง	อาจารย์กัญญา ทอง ทรดาล
10 - 11	การจัดการคุณภาพ	6	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยายโดยมีสื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย ประกอบ	อาจารย์กัญญา ทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			- ระหว่างการบรรยาย มีการตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ - ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา หรือทำแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	
12	ความสามารถในการแข่งขันและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยายโดยมีสื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มีการตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ - ให้นักศึกษาทำ วิเคราะห์หรือทำแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	อาจารย์กัญญาทอง หรดาล
13 - 14	นักศึกษานำเสนอโครงการที่สำเร็จรวมถึงจัดส่งแบบฝึกหัดในระหว่างภาคเรียนที่ผ่านมา	6	นำเสนอ: Power Point Slide และ/หรือ คลิปมัลติมีเดีย ประกอบ - ระหว่างนำเสนอ มีการตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ	อาจารย์กัญญาทอง หรดาล
15	ทบทวนเนื้อหาสาระการเรียนรู้	3	บรรยายสรุปสาระสำคัญอภิปรายผลสะท้อนการเรียนรู้	อาจารย์กัญญาทอง หรดาล
สอบปลายภาค				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
1	1.1,1.2,1.3,2.1,2.2,2.3, 3.1,3.2,3.3,4.1,4.2, 4.3,5.4	การจัดทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม	1 - 15	30%
2	1.1,1.2,3.3,4.2,4.3,5.3	- การเข้าชั้นเรียน - การมีส่วนร่วมใน การถามตอบและอภิปราย	1 - 15	10%
3	1.1,2.1,2.2,2.3,3.3	การสอบกลางภาคและสอบปลาย ภาค	8 และ 16	60%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- นครเศรษฐ์ พัทลุง และคณะ. (2557). เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา การจัดการปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ. ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- จินตณัย ไพรสน และคณะ. (2551). การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ. เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

- บุษบา พฤกษ์ภาพันธุ์รัตน์. (2552). การวางแผนและควบคุมการผลิต. กรุงเทพฯ ซีเอ็ดดูเคชั่น

- เบญจมาศ เปาะทอง และคณะ. (2553). การวางแผนและควบคุมการผลิต. กรุงเทพฯ ซีเอ็ดดูเคชั่น

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- Stevenson, W. J., & Hojati, M. (2007). Operations management (Vol. 8). Boston: McGraw-Hill/Irwin.

- Fitzsimmons, J. A., Fitzsimmons, M. J., & Bordoloi, S. (2008). Service management: Operations, strategy, and information technology (p. 4). New York, NY: McGraw-Hill.

- Krajewski, L. J., & Ritzman, L. P. (2005). Operations management: processes and value chains. Prentice Hall.

- Waller, D. L. (2003). Operations management: a supply chain approach. Cengage Learning Business Press.

- Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2010). Operations management. Pearson education.

- Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2005). Operations management: Quality and competitiveness in a global environment. Wiley.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม
2. ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย
3. การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ผลการสอบ
2. การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
3. แบบประเมินอาจารย์ผู้สอน

3. การปรับปรุงการสอน

1. นำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน
2. เข้าร่วมการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสิทธิภาพของอาจารย์ผู้สอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. การทวนสอบการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยการสังเกต การสัมภาษณ์ โดยอาจารย์ผู้สอน
2. การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

-ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4