



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2560

รหัสวิชา 3683203 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน
(ภาษาอังกฤษ) Operations and Supply Chain
Management

อาจารย์ผู้สอน
นางสาวกัญญทอง ทรดาล

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management) รหัสวิชา 3601601 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการกับปัญหาพลวัตที่มีความซับซ้อน และการปฏิสัมพันธ์กับศาสตร์อื่นๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจัยด้านมนุษย์ และการวัดผลการดำเนินงาน กรณีศึกษาทางธุรกิจเพื่อนำเสนออุปพื้นฐานสู่ทฤษฎี

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทานฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มากที่สุด และเป็นแนวทางที่สามารถประยุกต์เข้ากับรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

พฤศจิกายน 2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	35
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	36

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา**
รหัสวิชา 3683203 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน
(ภาษาอังกฤษ) Operations and Supply Chain Management
- จำนวนหน่วยกิต**
3 (3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**
บริหารธุรกิจบัณฑิต/วิชาเฉพาะด้าน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์กัญญาทอง ทรดาล ตอนเรียน A1
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**
ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**
ไม่มี
- สถานที่เรียน**
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**
20 พฤศจิกายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ ความหมายและวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน
2. เพื่อให้จัดการกับปัญหาพลวัตที่มีความซับซ้อนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ กลยุทธ์ การทำงาน และการปรับปรุงการดำเนินงานและกระบวนการ
3. เพื่อประยุกต์และประสานศาสตร์ต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจัยด้านมนุษย์ และการวัดผลการดำเนินงานเพื่อนำเสนออุปพื้นฐานสู่ทฤษฎี

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย และผู้เรียนสามารถจัดการกับปัญหาพลวัตที่มีความซับซ้อน และแก้ปัญหาของการดำเนินงาน โลจิสติกส์และการบริหารห่วงโซ่อุปทานจากกรณีศึกษาทางธุรกิจเพื่อนำเสนออุปพื้นฐานสู่ทฤษฎี

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

การจัดการกับปัญหาพลวัตที่มีความซับซ้อนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ กลยุทธ์ การทำงาน และการปรับปรุงการดำเนินงานและกระบวนการ การแก้ปัญหาของการดำเนินงาน โลจิสติกส์และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยรูปแบบประยุกต์ ประสานศาสตร์ต่างๆ และรูปแบบเครือข่าย กลยุทธ์และการปฏิสัมพันธ์กับศาสตร์อื่นๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจัยด้านมนุษย์ และการวัดผลการดำเนินงาน กรณีศึกษาทางธุรกิจเพื่อนำเสนออุปพื้นฐานสู่ทฤษฎี

Undertaking complicated and dynamic issues related to the design, strategy, execution, and improvement of operations and processes; an advanced treatment of in operations, logistics and supply chain management with applied, integrated, and network approach; strategy and interactions with other business areas such as information technology, human factors, and performance measurement; business cases for endorsing with the theoretical frameworks

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับรายวิชาในคาบเรียนของวิชาแต่ละสัปดาห์ เป็นจำนวน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มที่ห้องพักอาจารย์ ตามความต้องการในเวลาราชการเท่านั้น เป็นจำนวน 24 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาจะต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมต่อตนเองในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศชาติเป็นสำคัญ ฉะนั้น การเรียนการสอนจึงต้องมีการพัฒนาคุณลักษณะสำคัญแก่นักศึกษาในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

○ 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

○ 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

○ 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี ทำประโยชน์กับส่วนรวมและมีจิตสาธารณะ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร

1.3.2 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศอย่างถ่องแท้ในแนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ดังนั้น มาตรฐานด้านความรู้ต้องครอบคลุม ดังนี้

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

○ 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่าง-ประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

2.2.2 เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

2.2.3 จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

2.3.2 ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

2.3.3 ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

● 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ศึกษากรณีศึกษา

3.2.2 เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

3.2.3 การอภิปรายกลุ่ม

3.2.4 การระดมสมอง

3.2.5 อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการ-อภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

3.3.3 ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษาในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

● 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน

4.2.2 จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

4.3.3 ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข สถิติ และพินิจความเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอรายงานข้อมูลสารสนเทศเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

● 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

○ 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>- ชี้แจงคำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมาย แนวทางการสอน</p> <p>- มอบหมายรายงานกลุ่มเพื่อนำเสนอหน้าชั้นเรียนในสัปดาห์สุดท้าย</p> <p>- Chapter 1 Introduction to Managing Operations Across the Supply Chain</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. นักศึกษาเข้าใจในวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>2. นักศึกษาเข้าใจในความหมายของการจัดการดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p>	3	<p>- อธิบายแนวการสอน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม</p> <p>- ให้นักศึกษาจัดกลุ่ม เพื่ออภิปรายในหัวข้อที่กำหนดให้ พร้อมทั้งส่งตัวแทนนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p>	<p>- Course Syllabus อธิบายรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน และแผนการเรียนตลอดภาคการศึกษา</p> <p>- แบบฝึกหัด ในหัวข้อ “What is supply chain management? Will a supply chain always look like a chain?”</p>	ข้อ (1)	อาจารย์ กัญญทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2	<p>Chapter 1 Introduction to Managing Operations Across the Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> - A Broad Definition of Supply Chain Operations Management - Operations Management Yesterday and Today: Growth of the Supply Chain Management Perspective - Viewing Operations Management from Supply Chain Management Perspective 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา - ระดมความคิดเห็น - ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ Introduction to Managing Operations Across the Supply Chain - อภิปรายกรณีศึกษา ในหัวข้อ “Zara: Apparel Manufacturing and Retail” 	ข้อ (1) ข้อ (3)	อาจารย์ กัญญทอง หรรताल

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- Learning Outcome</p> <p>1. Understand the goal of a supply chain and explain the impact of supply chain decisions on the success of the firm.</p> <p>2. Identify the three key supply chain decision phases and explain the significance of each one.</p> <p>3. Describe the cycle and push/pull views of a supply chain.</p> <p>4. Classify the supply chain macro processes in firm.</p>					
3	<p>Chapter 2 Demand Forecasting in a Supply Chain</p> <p>- The Role of Forecasting in a Supply Chain</p>	3	<p>- บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา</p> <p>- ระดมความคิดเห็น</p> <p>- ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม</p> <p>- ให้นักศึกษาจัดกลุ่ม เพื่ออภิปรายในหัวข้อที่กำหนดให้ พร้อมทั้งส่งตัวแทน</p>	<p>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>- สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ</p>	<p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (3)</p>	<p>อาจารย์ กัญญทอง ทรดาล</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุชื่อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - Characteristics of Forecasts - Components of a Forecast and Forecasting Methods - Basic Approach to Demand Forecasting - Learning Outcome 1. Understand the role of forecasting for both an enterprise and a supply chain. 2. Identify the components of a demand forecast. 3. Understand forecast demand in supply chain given historical demand data using time-series methodologies. 		นำเสนอหน้าชั้นเรียน	Demand Forecasting in a Supply Chain - อภิปรายกรณีศึกษา ในหัวข้อ “Specialty Packaging Corporation”		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	4. Analyze demand forecasts to estimate forecast error.					
4	Chapter 2 Demand Forecasting in a Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> - Time-Series Forecasting Methods - Measures of Forecast Error - Selecting the Best Smoothing Constant - Forecasting Demand at Tahoe Salt - The Role of IT in Forecasting 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา - ระดมความคิดเห็น - ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม - ให้นักศึกษาจัดกลุ่ม เพื่ออภิปรายในหัวข้อที่กำหนดให้ พร้อมทั้งส่งตัวแทนนำเสนอหน้าชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ Demand Forecasting in a Supply Chain - อภิปรายงานกลุ่มในหัวข้อ “List the five basic steps of demand forecasting in supply chain management. Which step is more 	ข้อ (1) ข้อ (3)	อาจารย์ กัญญทอง ทรताल

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- Learning Outcome</p> <p>1. Understand the role of forecasting for both an enterprise and a supply chain.</p> <p>2. Identify the components of a demand forecast.</p> <p>3. Understand forecast demand in supply chain given historical demand data using time-series methodologies.</p> <p>4. Analyze demand forecasts to estimate forecast error.</p>			important?"		
5	<p>Chapter 3 Aggregate Planning in a Supply Chain</p> <p>- The Role of Aggregate Planning in a Supply</p>		<p>- บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา</p> <p>- ระดมความคิดเห็น</p> <p>- ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม</p> <p>- ให้นักศึกษาจัดกลุ่ม เพื่ออภิปรายในหัวข้อที่กำหนดให้ พร้อมทั้งส่งตัวแทน</p>	<p>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>- สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ</p>	<p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (3)</p>	<p>อาจารย์ กัญญทอง ทรดาล</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Aggregate Planning Problem - Aggregate Planning Strategies - Aggregate Planning Using Linear Programming <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the importance of aggregate planning as a supply chain activity. 2. Describe the information needed to produce an aggregate plan and the outputs obtained. 3. Explain the basic trade-offs to consider when 		นำเสนอหน้าชั้นเรียน	Aggregate Planning in a Supply Chain - อภิปรายกรณีศึกษา ในหัวข้อ “Kloss Planters and Harvesters”		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	creating an aggregate plan. 4. Formulate and solve aggregate planning problems using Microsoft Excel.					
6	<p>Chapter 3 Aggregate Planning in a Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aggregate Planning in Excel - Building a rough Master Production Schedule - The Role of IT in Aggregate Planning <p>- Learning Outcome</p> <p>1. Understand the importance of aggregate planning as a supply chain activity.</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา - ระดมความคิดเห็น - ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม - ให้นักศึกษาจัดกลุ่ม เพื่ออภิปรายในหัวข้อที่กำหนดให้ พร้อมทั้งส่งตัวแทนนำเสนอหน้าชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ Aggregate Planning in a Supply Chain - อภิปรายงานกลุ่มในหัวข้อ “How can aggregate planning be used in an environment of high demand uncertainty?” 	ข้อ (1) ข้อ (3)	อาจารย์ กัญญทอง หรรดา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>2. Describe the information needed to produce an aggregate plan and the outputs obtained.</p> <p>3. Explain the basic trade-offs to consider when creating an aggregate plan.</p> <p>4. Formulate and solve aggregate planning problems using Microsoft Excel.</p>					
7	<p>Chapter 4 Managing Economies of Scale in a Supply Chain: Cycle Inventory</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Role of Cycle Inventory in a Supply Chain - Economies of Scale to Exploit Fixed Costs 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา - ระดมความคิดเห็น - ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม - ให้นักศึกษาจัดกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่ม เพื่อศึกษาคរณศึกษาที่ให้ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ Managing Economies of Scale in a Supply Chain: Cycle Inventory 	<p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (3)</p>	<p>อาจารย์ กัญญทอง ทรดาล</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - Aggregating Multiple Products in a Single Order - Economies of Scale to Exploit Quantity Discounts - Short-Term Discounting: Trade Promotions - Learning Outcome 1. Balance the appropriate costs to choose the optimal lot size and cycle inventory in a supply chain. 2. Understand the impact of quantity discounts on lot size and cycle inventory. 3. Devise appropriate discounting schemes for a supply chain. 4. Understand the impact 			<ul style="list-style-type: none"> - รายงานกลุ่มกรณีศึกษาในหัวข้อ “Delivery Strategy at MoonChem” - การบ้านในหัวข้อ “Should a commodity product manufacturer provide lot size-based or volume-based quantity discounts in order to maximize total supply chain profits” 		

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	of trade promotions on lot size and cycle inventory. 5. Identify managerial levers that reduce lot size and cycle inventory in a supply chain.					
8	<p>Chapter 5 Managing Uncertainty in a Supply Chain: Safety Inventory</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Role of Safety Inventory in a Supply Chain - Factors Affecting the Level of Safety Inventory - Determining the Appropriate Level of Safety Inventory <p>- Learning Outcome</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา - ระดมความคิดเห็น - ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม - ให้นักศึกษาจัดกลุ่ม เพื่ออภิปรายในหัวข้อที่กำหนดให้ พร้อมทั้งส่งตัวแทนนำเสนอหน้าชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ Managing Uncertainty in a Supply Chain: Safety Inventory - อภิปรายกรณีศึกษาในหัวข้อ “Managing Inventories at ALKO Inc.” 	ข้อ (1) ข้อ (3)	อาจารย์ กัญญทอง หาดาล

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>1. Describe different measures of product availability.</p> <p>2. Understand the role of safety inventory in a supply chain.</p> <p>3. Identify factors that influence the required level of safety inventory.</p> <p>4. Use available managerial levers to lower safety inventory without hurting product availability.</p>					
9	<p>Chapter 5 Managing Uncertainty in a Supply Chain: Safety Inventory</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impact of Supply Uncertainty on Safety Inventory - Impact of Replenishment 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา - ระดมความคิดเห็น - ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม - ให้นักศึกษาจัดกลุ่ม เพื่ออภิปรายในหัวข้อที่กำหนดให้ พร้อมทั้งส่งตัวแทนนำเสนอหน้าชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ Managing Uncertainty in a 	<p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (3)</p>	<p>อาจารย์</p> <p>กัญญทอง</p> <p>หรรดาล</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Policies on Safety Inventory</p> <p>- The Role of IT in Inventory Management</p> <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe different measures of product availability. 2. Understand the role of safety inventory in a supply chain. 3. Identify factors that influence the required level of safety inventory. 4. Use available managerial levers to lower safety inventory without hurting product availability. 			<p>Supply Chain: Safety Inventory</p> <p>- อภิปรายงานกลุ่มในหัวข้อ “Suggest how to reduce the safety inventory level without hurting product availability”</p>		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
10	<p>Chapter 6 Logistics Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Role of Logistics in a Supply Chain - Transportation Management - Warehouse Management - Materials Handling and Packaging <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the role of logistics in a supply chain. 2. Evaluate the strengths and weaknesses of logistics management. 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา - ระดมความคิดเห็น - ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ Logistics Management - การบ้านในหัวข้อ “Why has the importance of logistics management been growing over the past few decades?” 	ข้อ (1) ข้อ (3)	อาจารย์ กัญญทอง หรรตาล
11	<p>Chapter 7 Sourcing Decisions in a Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Role of Sourcing in a 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา - ระดมความคิดเห็น - ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน 	ข้อ (1) ข้อ (3)	อาจารย์ กัญญทอง หรรตาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> - In House or Outsource? - Total Cost of Ownership - Sharing Risk and Reward in the Supply Chain - The Impact of Incentives When Outsourcing <p>- Learning Outcome</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the role of sourcing in a supply chain. 2. Discuss factors that affect the decision to outsource a supply chain function. 3. Identify dimensions of supplier performance that affect total cost. 4. Describe the benefits of sharing risk and reward. 			<p>- สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ Sourcing Decisions in a Supply Chain</p> <p>- การบ้านในหัวข้อ “For products such as home appliances, toys, garments, and consumer electronics, what factors would influence selecting an onshore, near-shore, or offshore supplier?”</p>		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
12	<p>Chapter 8 Sustainability and the Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Role of Sustainability in a Supply Chain - The Tragedy of the Commons - Key Pillars of Sustainability - Sustainability and Supply Chain Drivers - Closed-Loop Supply Chains - The Pricing of Sustainability <p>- Learning Outcome</p> <p>1. Understand the importance of sustainability in a supply chain.</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา - ระดมความคิดเห็น - ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ Sustainability and the Supply Chain - การบ้านในหัวข้อ “What are some benefits to improved sustainability of a supply chain?” 	ข้อ (1) ข้อ (3)	อาจารย์ กัญญทอง หรรताल

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>2. Discuss the challenge to sustainability posed by the tragedy of the commons.</p> <p>3. Describe key dimensions of sustainability for a supply chain.</p> <p>4. Understand the role of incentives for successful sustainability efforts.</p>					
13	<p>Chapter 9 Sustainable Operations Management: Preparing for the Future</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Triple Bottom Line - The First P- Planet - The Second P- People - The Third P- Profit and Long-Term Competitive Advantage - Measuring and Reporting 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา - ระดมความคิดเห็น - ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ Sustainable Operations Management: Preparing for the Future - การบ้านในหัวข้อ 	<p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (3)</p>	<p>อาจารย์ กัญญทอง ทรดาล</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Sustainable Through The Triple Bottom Line</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. Understand the importance of Sustainable Operations Management.</p> <p>2. Understand the role of the triple bottom line.</p>			<p>“Why does the concept of –cradle to grave- no longer make business and environmental sense?”</p>		
14	<p>Chapter 10 Operations and Supply Chain Strategy</p> <p>- Levels of Strategic Planning</p> <p>- Developing Operation Strategy: Creating Value Through Strategic Choices</p> <p>- Deploying Operations Strategy: Creating Value</p>	3	<p>- บรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา</p> <p>- ระดมความคิดเห็น</p> <p>- ทำแบบฝึกหัดในเอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัดเพิ่มเติม</p>	<p>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>- สื่อนำเสนอ PowerPoint ในหัวข้อ Operations and Supply Chain Strategy</p> <p>- การบ้านในหัวข้อ “Using a SWOT</p>	<p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (3)</p>	<p>อาจารย์ กัญญทอง ทรดาล</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Through Execution - Learning Outcome 1. Understand the importance of Operations and Supply Chain Strategy.			analysis, can the operations management system be a strength? Can the operations management system be a weakness? Provide examples.”		
15	นำเสนอรายงานกลุ่มประจำภาคเรียน - Learning Outcome นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้และสามารถนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนได้	3	1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3.การนำเสนอรายงานกลุ่ม โดยมีการตอบคำถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา	- เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	ข้อ (1) ข้อ (3)	อาจารย์ กัญญทอง ทรดาล

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
1. Class Attendant. (การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและพฤติกรรมจรรยาบรรณการเรียน)	1.1.1 ,1.1.3	- สังเกตการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และมีความประพฤติที่ดี - บันทึกการเข้าห้องเรียนทุกครั้ง	1-15	10%
2. Assignments	1.1.4, 2.1.1, 2.1.2, 3.1.1, 3.1.3, 4.1.3, 5.1.2	- การเก็บคะแนนจากการตรวจแบบฝึกหัด (In-class exercise) และงานที่มอบหมายในแต่ละครั้ง (อาจารย์เฉลยแบบฝึกหัดในห้องเรียน)	1-15	30%
3. รายงานกลุ่ม	1.1.4, 2.1.1, 2.1.2, 3.1.1, 3.1.3, 4.1.3, 5.1.2	- Knowledgeable in Operations and Supply Chain Management - Presentation and Speaking Skills	15	20%
4. ทดสอบเก็บคะแนนย่อย	2.1.1, 2.1.2, 3.1.1, 5.1.2	- แบบฝึกหัดกลุ่ม - กรณีศึกษา	2-15	10%
5. สอบปลายภาค	1.1.1,1.1.3,1.1.4,2.1.1 2.1.2,3.1.1,3.1.1, 3.1.3,4.1.3, 5.1.2	แบบทดสอบ	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- เอกสารประกอบการสอน วิชาการดำเนินงานและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- Jacobs, R., & Chase, R. (2013). Operations and supply chain management. McGraw-Hill Higher Education.
- Stevenson, W. J., & Hojati, M. (2007). Operations management (Vol. 8). Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Russell, R. S., & Taylor-iii, B. W. (2008). Operations management along the supply chain. John Wiley & Sons.
- Van Weele, A. J. (2009). Purchasing and supply chain management: Analysis, strategy, planning and practice. Cengage Learning EMEA.
- Slack, N. (2015). Operations strategy. John Wiley & Sons, Ltd.
- Simchi-Levi, D., Simchi-Levi, E., & Kaminsky, P. (1999). Designing and managing the supply chain: Concepts, strategies, and cases. New York: McGraw-Hill.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Stank, T. P. (1999). 21st century logistics: making supply chain integration a reality.
- Christopher, M. (2016). Logistics & supply chain management. Pearson UK.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม
2. ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย
3. การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ผลการสอบ
2. การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
3. แบบประเมินอาจารย์ผู้สอน

3. การปรับปรุงการสอน

1. นำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน

2. เข้าร่วมการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสิทธิภาพของอาจารย์ผู้สอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. การทวนสอบการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยการสังเกต การสัมภาษณ์ โดยอาจารย์ผู้สอน
2. การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

-ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4