



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2560

รหัสวิชา 3682202 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการข้ามวัฒนธรรม
(ภาษาอังกฤษ) Cross-Cultural Management

อาจารย์ผู้สอน
ผศ.ดร.จิรานุช โสภา

คำนำ

วิชาการจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Management) เป็นรายวิชาในหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ที่มีเนื้อหาเพื่อความเข้าใจในพหุวัฒนธรรมทางพฤติกรรมในการทำธุรกิจระหว่างประเทศในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักและความหมายของการจัดการข้ามวัฒนธรรม ที่มีความหลากหลายและแตกต่างกันไปตามวัฒนธรรม โดยเน้นที่การเรียนรู้การจัดการข้ามวัฒนธรรมของชาติที่มีความสำคัญต่อธุรกิจในระดับโลก

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

ผศ.ดร. จิราณัฐ โสภาก
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
22 พฤศจิกายน 2560

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3682202 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการข้ามวัฒนธรรม
(ภาษาอังกฤษ) Cross-Cultural Management
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ ประเภทวิชาเฉพาะ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.จิรานุช โสภา
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.จิรานุช โสภา ตอนเรียนที่ A1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 / 2560 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
19 พฤศจิกายน 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม อาทิ รูปแบบ พฤติกรรมของคนต่างวัฒนธรรม เพื่อลดช่องว่างทางวัฒนธรรม ความสำคัญของวัฒนธรรมต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ เพื่อการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้รายวิชา และการปรับปรุงการเรียนรู้รายวิชา และปรับปรุงเนื้อหาบางส่วนเพื่อให้มีความทันสมัย โดยควรมีการติดตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม และการดำเนินงานทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

Cross-Cultural Management

ความหมายและรูปแบบของวัฒนธรรม พฤติกรรม วัฒนธรรม และประวัติของแต่ละประเทศ ความสำคัญของวัฒนธรรมต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การเปรียบเทียบวัฒนธรรมชาติ การเคลื่อนย้ายวัฒนธรรม วัฒนธรรมและการสื่อสารเพื่อการจัดการ การแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง การสร้างทีมงานระดับโลก

Definitions and models of culture; behaviors, cultures, and histories of each country; the significance of culture for international management; the national cultures comparison; the culture movement; the culture and communication for management; dispute resolution and negotiation; creating a world-class team.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45	ไม่มี	ไม่มี	60

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

3.1 นักศึกษานัดวันเวลาล่วงหน้า หรือมาพบอาจารย์ประจำรายวิชาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม ตามเวลานัดหมาย ด้วยวิธีการสื่อสารและช่องทางการสื่อสาร เช่น ไลน์ โทรศัพท์ หรือมาพบด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ เป็นต้น

3.2 อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่สนใจและต้องการขอรับคำปรึกษา (Office hour) หรือหลังเลิกเรียนในรายวิชา (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาจะต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมต่อตนเองในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศชาติเป็นสำคัญ ฉะนั้น การเรียนการสอนจึงต้องมีการพัฒนาคุณลักษณะสำคัญให้นักศึกษาในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

○ 1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

○ 1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

- 1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา
- 1.2.2 เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและแสดงถึงความเสียสละและความรับผิดชอบ
- 1.2.3 เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา รวมถึงการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของสถาบันพร้อมทั้งยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี
- 1.2.4 อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่เป็นที่ยอมรับและทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคม

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการระทการทุจริตในการสอบ และผลการทารายงาน
- (2) สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ
- (3) ประเมินจากการเข้าเรียนตรงเวลาและการส่งงานตามกำหนด
- (4) แบบรายงานผลการอบรม สัมมนา และสังเกตพฤติกรรมเปลี่ยนแปลง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศอย่างถ่องแท้ในแนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ดังนั้น มาตรฐานด้านความรู้ต้องครอบคลุม ดังนี้

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่าง-ประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าเทียม

2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น
- 2.2.2 เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ
- 2.2.3 จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม
- 2.3.2 ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

2.3.3 ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

● 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทาให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ศึกษากรณีศึกษา

3.2.2 เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

3.2.3 การอภิปรายกลุ่ม

3.2.4 การระดมสมอง

3.2.5 อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการ-อภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

3.3.3 ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน
- 4.2.2 จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- 4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม
- 4.3.3 ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา
นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข สถิติ และพินิจความเพื่อนามาประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอรายงานข้อมูลสารสนเทศเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
 - 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณใน การวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
 - 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม
 - 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- 5.2.1 มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- 5.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

- 5.3.1 ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- 5.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำรายวิชา</p> <p>-แนะนำรายวิชาและรายละเอียดการเรียน</p> <p>- การสอนและหนังสือเรียน</p> <p>เอกสารอ้างอิงต่าง ๆ พร้อมแหล่งสืบค้น</p> <p>บทที่ 1 วัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p> <p>- ความหมายและความสำคัญของวัฒนธรรม</p> <p>- ความหลากหลายทางวัฒนธรรม-</p> <p>Learning Outcome</p> <p>มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> - อธิบายกระบวนการเรียน - อธิบายข้อตกลงต่างๆ - แนะนำการเรียนการสอน -บรรยาย -นักศึกษา ร่วมแสดงความคิดเห็น -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม <p>ในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>เอกสารประกอบ</p> <p>การเรียน</p> <p>พาวเวอร์พอยต์</p>	1,2,3	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา
2	<p>บทที่ 2 บทบาทของวัฒนธรรมข้ามชาติกับการจัดการระหว่าง</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยาย -นักศึกษา ร่วมแสดงความคิดเห็น 	<p>เอกสารประกอบ</p>	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา

	ประเทศ บทบาทของวัฒนธรรมที่มีต่อการ บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ วัฒนธรรมกับพฤติกรรมผู้บริโภค - Learning Outcome มีความรู้และความเข้าใจใน สาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและ กระบวนการที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ		-เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ตอบคำถามท้ายบท	เรียน พาวเวอร์พอยต์		
3	บทที่ 3 ทฤษฎี แนวคิด วัฒนธรรม การจัดการ - ระดับวัฒนธรรม - ทฤษฎี แนวคิด วัฒนธรรมการ จัดการ - Learning Outcome มีความรู้และความเข้าใจใน สาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและ กระบวนการที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ	3	-บรรยาย -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	เอกสาร ประกอบกร เรียน พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา
4	บทที่ 4 การวิเคราะห์วัฒนธรรม ข้ามชาติ - วัฒนธรรมตะวันตกและวัฒนธรรม ตะวันออก - Learning Outcome	3	-บรรยาย -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	เอกสาร ประกอบกร เรียน พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา

	มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำ ธุรกิจระหว่าง-ประเทศ					
5	บทที่ 5 วัฒนธรรมการจัดการแบบ ตะวันตก - วัฒนธรรมการจัดการแบบอเมริกา - Learning Outcome มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำ ธุรกิจแบบอเมริกา รวมทั้งมีความ เข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง	3	-บรรยาย -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	เอกสาร ประกอบการ เรียน พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา
6	บทที่ 5 วัฒนธรรมการจัดการแบบ ตะวันตก - วัฒนธรรมการจัดการแบบฝรั่งเศส - วัฒนธรรมการจัดการแบบเยอรมัน - Learning Outcome มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำ ธุรกิจแบบตะวันตก รวมทั้งมีความ เข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง	3	-บรรยาย -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	เอกสาร ประกอบการ เรียน พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา
7	ศึกษาดูงานขององค์กรหรือธุรกิจที่มี ความหลากหลายทางวัฒนธรรม/ หรือเชิญวิทยากรมาบรรยาย - Learning Outcome	3	-บรรยาย -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย	เอกสาร ประกอบการ เรียน พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา

	-มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม					
8	บทที่ 6 วัฒนธรรมการจัดการแบบ ตะวันออก - วัฒนธรรมการจัดการแบบไทย - Learning Outcome มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำธุรกิจแบบไทย รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	3	-บรรยาย -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	เอกสาร ประกอบการ เรียน พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา
9	บทที่ 6 วัฒนธรรมการจัดการแบบ ตะวันออก (ต่อ) - วัฒนธรรมการจัดการแบบจีน - Learning Outcome มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำธุรกิจแบบจีน รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	3	-บรรยาย -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	เอกสาร ประกอบการ เรียน พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา
10	บทที่ 6 วัฒนธรรมการจัดการแบบ ตะวันออก (ต่อ) - วัฒนธรรมการจัดการแบบญี่ปุ่น - Learning Outcome	3	-บรรยาย -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย	เอกสาร ประกอบการ เรียน พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา

	มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำ ธุรกิจแบบญี่ปุ่น รวมทั้งมีความเข้าใจ ในผลกระทบในสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง		-ทำแบบฝึกหัด			
11	บทที่ 6 วัฒนธรรมการจัดการแบบ ตะวันออก (ต่อ) - วัฒนธรรมการจัดการแบบเกาหลี - Learning Outcome มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำ ธุรกิจแบบเกาหลี รวมทั้งมีความ เข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง		-บรรยาย -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	เอกสาร ประกอบการ เรียน พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา
12	บทที่ 7 ประชาคมประชาชาติแห่ง เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) -ประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียง ใต้ (อาเซียน) - Learning Outcome มีความรู้และความเข้าใจในองค์ ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถ บูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม	3	-บรรยาย -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	เอกสาร ประกอบการ เรียน พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา
13	บทที่ 7 ประชาคมประชาชาติแห่ง เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) (ต่อ)	3	-บรรยาย -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม	เอกสาร ประกอบการ เรียน	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา

	-ประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) - Learning Outcome มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม		ในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	พาวเวอร์พอยต์		
14	บทที่ 8 วัฒนธรรมการจัดการแบบประเทศเพื่อนบ้าน -วัฒนธรรมการจัดการของประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน - Learning Outcome -มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการจัดการแบบอาเซียน	3	-บรรยาย -ถาม-ตอบ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถาม ในประเด็นที่สนใจและสงสัย -ทำแบบฝึกหัด	เอกสารประกอบ การเรียนพาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา
15	การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน - Learning Outcome มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม	3	การนำเสนอรายงานกลุ่ม โดยมีการตอบคำถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา	พาวเวอร์พอยต์	3,4,5	ผศ.ดร.จิรานุช โสภา

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.1.2,	สอบปลายภาค	15	30%
2	2.2.1,3.1.2,4.1,5.2	วิเคราะห์กรณีศึกษา สืบค้น การนำเสนอรายงาน (ใช้ PPT) การทำงานกลุ่ม และผลงาน การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	50%
3	1.3.3,2.3.1,2.3.2	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความ คิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	20%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- จิราหนู โสภกา. (2560). พิมพ์ครั้งที่ 2. *เอกสารประกอบการเรียนวิชาการจัดการข้ามวัฒนธรรม*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสค.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- วิเชียร วิทยอดม. (2548). *ทฤษฎีองค์การ (Organization)*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมศักดิ์ วานิชยาภรณ์ และศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2549). *ทฤษฎีองค์การ (Organization Theory)*. กรุงเทพฯ: Dimon in Business World,
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณ. (2550). *ทฤษฎีองค์การสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- เว็บไซต์ธุรกิจต่างๆ เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th), กระทรวงพาณิชย์ (www.moc.go.th), กรมส่งเสริมการส่งออก (www.depthai.go.th)

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- คณะกรรมการประเมินการสอน กำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ