



การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3642101 หลักการตลาด

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

- ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

อาจารย์ ร.ต.ท.หญิง ดร.เดือนใจ แสงทอง และอาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา ตอนเรียน II

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

สำหรับนักศึกษา ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558

5. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน 25%
บทที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิด ทางการตลาด	6	6	-
บทที่ 2 สภาพแวดล้อมทาง การตลาด	6	6	-
บทที่ 3 การแบ่งส่วนตลาด การ กำหนดตลาดเป้าหมาย และ การกำหนดตำแหน่งทางการ ตลาด	6	6	-
บทที่ 4 ระบบสารสนเทศทาง การตลาดและการวิจัย การตลาด	3	3	-
บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภค	3	3	-
บทที่ 6 ผลิตภัณฑ์	6	6	-
บทที่ 7 ราคา	3	3	-
บทที่ 8 ช่องทางการจัด จำหน่าย	3	3	-

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	สาเหตุที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน 25%
บทที่ 9 การส่งเสริม การตลาด	6	6	-
บทที่ 10 การตลาดเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และความ รับผิดชอบต่อสังคมของ องค์กร	3	3	-

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตาม แผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพ รายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
- คุณธรรม จริยธรรม	(1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กร ให้กับนักศึกษาปฏิบัติตาม กฎระเบียบวินัย และข้อบังคับ (2) ปลุกฝังให้นักศึกษามี ระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้น เรียน การแต่งกายตามระเบียบ ของมหาวิทยาลัย (3) มอบหมายงาน / กิจกรรม / กรณีศึกษา / รายงาน โดยเน้นการ	✓		

	<p>ส่งงานให้ตรงเวลา</p> <p>(4) ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่คัดลอกงานของผู้อื่นมาเป็นของตน</p>			
- ความรู้	<p>(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาหลักการตลาด</p> <p>(2) บรรยายจากสื่อ Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>(3) สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ</p> <p>(4) ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำรายงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน</p> <p>(5) มอบหมายงานต่างๆ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ</p>	✓		
- ทักษะทางปัญหา	<p>(1) สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหารายวิชาหลักการตลาด</p> <p>(2) สอนโดยการใช้กรณีศึกษาทางด้านการตลาดในสถานการณ์</p>	✓		

	<p>ปัจจุบัน</p> <p>(3) สอนแบบการอภิปรายกลุ่ม สนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยน ความคิด เพื่อวัดความเข้าใจและ เสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ</p> <p>(4) กำหนดให้นักศึกษาฝึกการ สืบค้นข้อมูลและจัดทำรายงาน ทางด้านการตลาดที่ได้รับ มอบหมาย</p>			
<p>- ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ</p>	<p>(1) การเรียนแบบมีส่วนร่วม ปฏิบัติการ</p> <p>(2) มอบหมายงาน /กิจกรรม / กรณีศึกษา /รายงาน (กลุ่ม) โดย เน้นความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน เพื่อดูความสามารถในการทำงาน เป็นทีม กล่าวที่จะแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตาม ได้อย่างเหมาะสมตาม สถานการณ์</p>	✓		
<p>- ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ</p>	<p>(1) มอบหมายงานให้นักศึกษา ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website ที่สอน e-learning และการทำรายงานโดยมีการ อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ</p> <p>(2) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอ ผลงาน /รายงานที่ได้จาก การศึกษาค้นคว้า โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อ พัฒนาความสามารถในการใช้</p>	✓		

เทคโนโลยีสารสนเทศ และ คอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง			
---	--	--	--

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

เอกสารควรเพิ่มภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษามากกว่านี้ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

ตอนเรียน II จำนวน 45 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

(จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านในรายวิชานี้)

ตอนเรียน II จำนวน 45 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

4.1 ตอนเรียน II

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	0	0
B+	1	2.22
B	31	68.89
C+	13	28.89
C	0	0
D+	0	0
D	0	0
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ขาดสอบ (M)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-ไม่มี-	-ไม่มี-

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-ไม่มี-	-ไม่มี-

7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ประเมินจากผลการทำกิจกรรมประจำบท	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในบทเรียน สามารถทำกิจกรรมต่างๆในแต่ละบทได้อยู่ในเกณฑ์ดี

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
-ไม่มี-	-ไม่มี-

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
-ไม่มี-	-ไม่มี-

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

เป็นตามผลการประเมิน

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 1.1

ควรส่งเสริมให้นักศึกษาอ่านและค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่จะเรียนมากขึ้น

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 2.1

ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
-ไม่มี-	-ไม่มี-

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

- ปรับวิธีการสอน ให้นักศึกษามีโอกาสได้เจอประสบการณ์จริงมากขึ้น

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ไม่มี	ไม่มี	

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- ควรปรับแผนการเรียนของนักศึกษา ให้นักศึกษามีโอกาสได้เจอประสบการณ์จริง เป็นต้น
นักศึกษาน่าจะได้รับประโยชน์จากการเรียนรายวิชานี้มากขึ้น

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: อาจารย์ ร.ต.ท.หญิง ดร.เตือนใจ แสงทอง

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน 23 ธันวาคม 2558

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร: อาจารย์ ร.ต.ท.หญิง ดร.เตือนใจ แสงทอง

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน.....