



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2562

รหัสวิชา 3682203 ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย) การตลาดระหว่างประเทศ

(ภาษาอังกฤษ) International Marketing

อาจารย์ผู้สอน

ดร. วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา

คำนำ

การตลาดระหว่างประเทศเป็นวิชาสำคัญหนึ่งในวิชาธุรกิจสาขาระหว่างประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นศึกษาถึงการสื่อสารธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ ไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนสังคมชุมชนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีความซับซ้อนเนื่องจากในแต่ละประเทศมีลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม และพฤติกรรมลูกค้าที่แตกต่างกัน ทำให้การตลาดระหว่างประเทศต้องปรับกลยุทธ์และกระบวนการให้เหมาะสมเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
 รหัสวิชา 3682203.ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การตลาดระหว่างประเทศ
 (ภาษาอังกฤษ) International Marketing
2. จำนวนหน่วยกิต
 3 หน่วยกิต 3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 - 3.1 หลักสูตร
 บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
 - 3.2 ประเภทของรายวิชา
 หมวดวิชาเลือก4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา...ดร. วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา.....
 อาจารย์ผู้สอน (1)...ดร. วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา.. ตอนเรียน ...A1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
 ภาคการศึกษาที่ ...1.. / ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี.....
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี.....
8. สถานที่เรียน
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ในสถาบัน
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ทั่วไปและวิชาชีพที่ได้รับจากการเรียน)
 - 1.1.1 เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาการคิดในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
 - 1.1.2 เพื่อให้ศึกษามีความรู้และความเข้าใจจนสามารถวิเคราะห์เรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ

1.1.3 เพื่อให้ศึกษามีแนวทางการบริหารการผลิต การจัดเก็บสินค้า การขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า และการขนส่งกลับ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ

1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะการปฏิบัติ การใช้ IT ที่ได้รับการเรียน)

1.2.1 เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ประเด็นการจัดการโลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทาน การบริหารการผลิต การตลาด บุคลากร คุณภาพการบริการ การวิเคราะห์โอกาสและการวัดผลความสำเร็จ สำหรับตลาดระหว่างประเทศและความคล่องตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อความก้าวหน้าทางวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ

1.2.2 เพื่อให้ศึกษามีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยหรือตำราที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากกิจกรรมการเรียนการสอน)

1.3.1 นักศึกษามีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้

1.3.2 นักศึกษาสามารถนำความคิดที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ และแก้ปัญหาเพื่อส่วนรวมในอนาคต

อนาคต2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ได้เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับปัจจุบัน เป็นเนื้อหาวิชาที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และมีความทันสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท และแนวคิดของการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ทฤษฎีและกิจกรรมการดำเนินการตลาดระหว่างประเทศ การพิจารณาโอกาสทางการตลาดระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการกำหนดราคา การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาดระหว่างประเทศ ตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม การเขียนแผนธุรกิจ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	-	6 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

2 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยการมาพบหรือใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

คุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับทุกสาขาอาชีพ ดังนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม และพัฒนาไปสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดคุณลักษณะสำคัญในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมดังต่อไปนี้

- 1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกคนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา
- (2) อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดี
- (3) การปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (4) มอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (5) ใช้วิธีการสอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิธีการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ ใช้ตัวแบบที่ดี เช่น ตัวแบบที่เป็นจริง ชั่ว เหตุการณ์ ชิวประวัติ สื่อ อินเทอร์เน็ต ใช้กระบวนการปรับพฤติกรรม โดยใช้การเสริมแรงที่เหมาะสม กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเอง
- (6) จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมกิจกรรม และการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างเรียน
- (2) ประเมินจากการมีวินัย และความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) ประเมินจากผลงาน กลุ่มเพื่อน และเครื่องมือวัดต่าง ๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบวัดเจตคติ เป็นต้น

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นมาตรฐานด้านความรู้จึงต้องครอบคลุม ดังนี้

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

● 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

(2) การจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

(3) ฝึกทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้และส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาด้วยตนเองและฝึกทักษะกระบวนการเรียนรู้ที่จำเป็นได้

(4) ฝึกให้ผู้เรียนวิเคราะห์การคิดการกระทำของตนเองของแผนการปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนด ควบคุมกำกับตนเองให้ปฏิบัติตามแผนและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อปรับปรุงต่อไป

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในการพัฒนาทักษะทางปัญญา โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล รวมทั้งสามารถวิเคราะห์แยกแยะถึงเหตุและผลได้อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษา
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) การศึกษาในภาคสนาม
- (4) ใช้ตัวแบบที่ดี สร้างความรู้และความเข้าใจในความหมายและเป็นขั้นตอนของการคิดที่จะพัฒนาและให้ดำเนินการคิดตามขั้นตอนกระบวนการนั้น
- (5) ใช้การเสริมแรง ข้อมูลย้อนกลับและความรู้เพิ่มเติม
- (6) ฝึกให้ลงมือปฏิบัติบ่อย ๆ ใช้สถานการณ์หลากหลายจนเกิดความชำนาญ
- (7) ใช้วิธีการสอนแบบต่าง ๆ เช่น การสาธิต การแสดง การทดลอง การไปทัศนศึกษา
- (8) ใช้เทคนิคการสอนต่าง ๆ เช่น หมวกคิด 6 ใบ ผังความคิด เป็นต้น

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- (2) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษา เพื่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอย่างราบรื่นและมีความสุข ซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการณ์

(2) มอบหมายงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

(2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ พิจารณาจากผลงาน ความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้มอบหมาย

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
- 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม
- 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผล และสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ
- (2) การทดลอง การฝึกปฏิบัติ นำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม
- (3) มอบหมายงานให้ผู้เรียนสืบค้นและนำเสนอรายงานในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียน

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ทั้งประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	-การปฐมนิเทศ ระเบียบปฏิบัติ กฎและกติกาการให้คะแนน -ทบทวนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด	3	1. ชี้แจงรายละเอียดวิชาตาม มคอ.3 2. บรรยายประกอบสื่อ 3. การมอบหมายงาน ผลลัพธ์ที่ได้ การทบทวนความรู้เดิม	เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ PowerPoint	1.1	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
2	- แนวคิดการเข้าสู่การตลาดระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. การอภิปราย 3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 4. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ ความรู้ความเข้าใจการตลาดระหว่างประเทศในภาพรวม	เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
3	- สิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. การอภิปราย	PowerPoint กรณีศึกษา . clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

			<p>4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5. การฝึกปฏิบัติ</p> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p> <p>สามารถจำแนกแยกแยะ สิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ</p>			
4	- การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์	3	<p>1. บรรยายประกอบสื่อ</p> <p>2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>3. ดำเนินการอภิปราย</p> <p>4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</p> <p>6. การฝึกปฏิบัติ</p> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p> <p>สามารถออกแบบแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์</p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
5	- ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัย	3	<p>1. บรรยายประกอบสื่อ</p> <p>2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>3. ดำเนินการอภิปราย</p> <p>4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

			6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถสืบค้นข้อมูลสารสนเทศทางการตลาดระหว่างประเทศได้อย่างดี			
6	- การแบ่งส่วนตลาดระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. นำเสนองานที่มอบหมาย * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถทำ STP marketing	PowerPoint	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
7	- เทคโนโลยี บาร์โค้ด และ RFID และการนำไปใช้	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ทดสอบย่อย/แบบฝึกหัด และถาม-ตอบ ปัญหาทางวิชาการระหว่างเรียน * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อประสิทธิผลการตลาดระหว่างประเทศ	PowerPoint	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
8	- ความรู้และการวิเคราะห์เกี่ยวกับการบริหารการผลิต และเก็บคะแนนกลางภาคกลางภาค	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

			3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถประมวลความรู้ที่ได้เรียนมาเพื่อ แก้ปัญหาได้			
9	-การตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ ระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจด้าน การตลาดระหว่างประเทศอย่างถูกต้อง เหมาะสม	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิ ริพันธ์ วัฒนา
10	- การบริหารต้นทุน (Cost Management)	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิ ริพันธ์ วัฒนา

			3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ มีความสามารถวิเคราะห์และบริหาร ต้นทุนทางการตลาด			
11	- การตัดสินใจด้านราคาระหว่างประเทศ		1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถดำเนินการด้าน pricing ได้เป็นอย่างดี	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
12	- การจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

			<p>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</p> <p>6. การฝึกปฏิบัติ</p> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p> <p>สามารถจัดระบบโลจิสติกส์และบริหารโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>			
13	<p>- ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการขนส่ง</p> <p>- การวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการขนส่ง</p> <p>- เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านการจัดการการขนส่ง</p>	3	<p>1. บรรยายประกอบสื่อ</p> <p>2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>3. ดำเนินการอภิปราย</p> <p>4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</p> <p>6. การฝึกปฏิบัติ</p> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p> <p>สามารถวางแผนได้ดีจากการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง</p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
14	<p>- การส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ</p>	3	<p>1. บรรยายประกอบสื่อ</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>3. ทดสอบย่อย/แบบฝึกหัด และถาม-ตอบปัญหาทางวิชาการระหว่างเรียน</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p> <p>สามารถวางแผนส่วนผสมทางการตลาดได้</p>	PowerPoint Clip video	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

			อย่างมีประสิทธิภาพ			
15	- แนวโน้มการตลาดระหว่างประเทศ	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p>ผลลัพธ์ที่ได้</p> <p>สามารถวิเคราะห์แนวโน้ม เพื่อวางแผนและตัดสินใจได้</p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
16	สอบปลายภาค					ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	การทบทวนความรู้ เดิม	การสอบถามในห้อง	1	2
2	ความรู้ความเข้าใจ การตลาดระหว่าง ประเทศในภาพรวม	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	2,7	7
3	สามารถจำแนก แยกแยะ สิ่งแวดล้อมทาง การตลาดระหว่าง ประเทศ	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	3,7	7
4	สามารถออกแบบ แผนการตลาด เชิงกลยุทธ์	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	4,7	7
5	สามารถสืบค้น ข้อมูลสารสนเทศ ทางการตลาด ระหว่างประเทศได้ อย่างดี	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	5,7	7
6	สามารถทำ STP marketing	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	6,7	7
7	สามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อประสิทธิภาพ การตลาดระหว่าง ประเทศ		7,16	7
8	สามารถประมวล ความรู้ที่ได้เรียนมา เพื่อแก้ปัญหาได้	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	8.16	7
9	สามารถวิเคราะห์ และตัดสินใจด้าน การตลาดระหว่าง	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	9,16	7

	ประเทศอย่าง ถูกต้องเหมาะสม			
10	มีความสามารถ วิเคราะห์และ บริหารต้นทุนทาง การตลาด	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	10,16	7
11	สามารถดำเนินการ ด้าน pricing ได้ เป็นอย่างดี	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	11,16	7
12	สามารถจัดระบบโล จิสติกส์และบริหาร โซ่อุปทานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	12,16	7
13	สามารถวางแผนได้ ดีจากการวิเคราะห์ ที่ถูกต้อง	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	13,16	7
14	สามารถวางแผน ส่วนผสมทางการ ตลาดได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	14,16	7
15	สามารถวิเคราะห์ แนวโน้ม เพื่อ วางแผนและ ตัดสินใจได้	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	15,16	7

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

การตลาดระหว่างประเทศ (Global Marketing) โดย ศศิวิมล สุขบท พิมพ์ครั้งที่ 13 สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 252 หน้า

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

การจัดการโลจิสติกส์: มิติซัพพลายเชน ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยธำปนา บุญหล้า, ศ.ดร., นางลักษณ นิมิตรภูวดล สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น) 404 หน้า

วิภาวี วลีพิทักษ์เดช. (2559). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไซท์ มสค.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอน โดยนักศึกษา และคณะกรรมการประเมินการสอนที่แต่งตั้งโดยหลักสูตรฯ ที่สังเกตขณะสอน และการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษา หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมกลยุทธ์การสอน/การวิจัยในชั้นเรียน และมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชาที่มีปัญหาทำวิจัยในชั้นเรียน มีการประชุมอาจารย์เพื่อหาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบ และระดับคะแนน ของรายวิชา 60% ของรายวิชาทั้งหมด ในความรับผิดชอบของหลักสูตร ภายในรอบเวลาหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานหลักสูตรฯ เพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป

